

Ekinsa, 1981/2021, 40 años de historia

Entrevistamos en "Enólogos" a D. José Luis Rincón Romero, CEO de Ekinsa, por el próximo 40 Aniversario de la marca. Nos recibe en las oficinas de la empresa en Castejón (Navarra).

José Luis, ¿40 años o cuatro décadas? Qué te parece mejor...

Da lo mismo ¿no? La verdad es que si echamos la vista atrás y pienso en todo lo que hemos vivido en este tiempo te diría que han sido bastantes menos... Este tiempo se me ha pasado volando. Hemos hecho muchos proyectos, bastantes clientes y también muchos y buenos amigos. Cuando trabajas en este mundo del vino en el que las añadas son tan importantes, en lo que menos te fijas es en el tiempo que llevas tú en él. Ha sido mi hija, que lleva ya un tiempo ayudándome, quien ha planteado la efeméride como un punto en el que apoyarnos para adaptar nuestra imagen de cara al exterior, ya sabes, adaptarnos a los nuevos tiempos. Una adaptación más. Nosotros mismos somos una especie de adaptación de todos nuestros clientes. Todos ellos necesitaron dar una vuelta de tuerca a sus procesos productivos y confiaron en nosotros para lograrlo. Todos los proyectos e ideas de nuestros clientes, junto con los nuestros, han sido el abono que ha hecho crecer mi idea inicial, de lo quise en un primer momento a lo que se ha convertido Ekinsa.

Y en todo este tiempo, ¿qué idea de las que habéis implantado para las bodegas te parece la más innovadora?

Es cierto que en esta revista hablamos de vino y esas ideas serían algo interesante que mostrar... pero es complicado... Siempre damos forma a ideas que forman parte del "know how" de cada cliente y que no podemos contar. Te diría que cualquiera de ellas que nos plantean los técnicos, enólogos y "winemakers", es innovadora. En algunos casos incluso los ingenieros nos dicen que no es posible, pero nosotros nos hemos forjado con bodegueros y tú y yo sabemos que siempre van un paso adelante y es difícil que acepten un no por respuesta. Ese espíritu es el que prevalece en Ekinsa. Comenzamos en 1981 en un taller con solo seis personas. Hoy, en 2021, somos cinco veces más y hemos triplicado en superficie nuestras instalaciones. En cuanto a la pregunta de la idea innovadora, quizá más que una idea es un concepto que todas las bodegas han adoptado por igual: mejorar la producción, la trazabilidad, la calidad, el vino, pero también mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la bodega, que hace unos años era bastante mejorable.

No tenemos mucho más espacio en esta ocasión... ¿algo que decir a tus clientes y al público en general?

Bueno... Como bien dices no hay espacio suficiente para agradecer a todos por lo vivido y conseguido en estos años. En los triunfos empresariales hay una gran cantidad de esfuerzo, de cariño, de lealtad y de buen hacer que pertenece a otros... trabajadores, clientes, proveedores... ya sabes. Mi gratitud a todos ellos.

Solo quiero dar un poco de ánimo desde estas páginas a todos. Nosotros en nuestra andadura, como todas las empresas de este país con 40 años de historia hemos superado muchas crisis y esta es solo una más, de la que saldremos fortalecidos, con nuevos proyectos y con más energía.

Y bueno, para terminar, solo quiero poner a vuestra disposición nuestra gama de equipos y periféricos para hacer más fácil el día a día de vuestro trabajo y por supuesto quedamos a la espera de nuevos retos para la producción en este mundo tan exigente y excitante.

Muchas gracias.

José Luis Rincón Romero
jlr@ekin-sa.com

